

dr Małgorzata Łosiewicz

Obszar tematyczny prac licencjackich realizowanych w ramach tego seminarium obejmuje:

- zagadnienia public relations (kreowanie wizerunku, lobbying, sponsoring, kampanie PR, zarządzanie informacją w czasie kryzysu) zarówno w przedsiębiorstwach komercyjnych, państwowych, instytucjach publicznych oraz pozarządowych
- szeroko pojętą komunikację międzyludzką
- zagadnienia dotyczące komunikacji w sieci
- dziennikarstwo obywatelskie

Podstawowy paradygmat badawczy to studia nad wpływem:

- public relations na komunikację społeczną,
- relacji komunikacyjnych w organizacjach
- relacji komunikacyjnych w grupach
- relacji komunikacyjnych w przestrzeni nowych mediów