Uniwersytet Gdański

PLAN STUDIÓW

D Soc I st.

Kierunek: **SOCJOLOGIA**

Specjalności: **Socjologia mediów i komunikacji**

Wydział Nauk Społecznych

Studia: **Pierwszego stopnia - stacjonarne (D)**

Liczba godzin zajęć w semestrach

L.p.	Nazwa przedmiotu/wymiar godzin w standardach	Ogólnie liczba godzin	z tego w	ć	s	konw	sem I w	ć	s	konw	Zal	Zoc	E	ECTS	sem II w	ć	s	konw	Zal	Zoc	E	ECTS
A	PRZEDMIOTY OGÓLNE	255	0	255	0	0	0	105	0	0	1	3	0	5	0	60	0	0	1	1	0	2
	Język obcy	120	0	120	0	0		30				1		1		30				1		1
	Technologia informacyjna	30	0	30	0	0		30				1		2								
	Wychowanie fizyczne	60	0	60	0	0		30			1			1		30			1			1
	Konstruowanie wypowiedzi pisemnych	15	0	15	0	0		15				1		1								
	Translatorium	30	0	30	0	0																
B	PRZEDMIOTY PODSTAWOWE	660	300	360	0	0	135	105	0	0	0	6	3	20	105	135	0	0	0	6	3	19
	Wstęp do socjologii	120	60	60	0	0	30	30				2		4	30	30				1	1	4
	Antropologia kulturowa	60	30	30	0	0																
	Socjologia makrostruktur	45	15	30	0	0									15	30				1	1	4
	Socjologia mikrostruktur i procesow grupowych	45	15	30	0	0																
	Psychologia społeczna	60	30	30	0	0									30	30				1	1	5
	Współczesne społeczeństwo polskie	60	30	30	0	0	30	30				1	1	6								
	Elementy ekonomii	30	30	0	0	0	30						1	2								
	Klasyczne teorie socjologiczne	60	30	30	0	0	30	30				1	1	6								
	Komunikacja społeczna	30	15	15	0	0	15	15				2		2								
	Etyka	45	30	15	0	0									30	15				2		4
	Praca z literaturą naukową	30	0	30	0	0										30				1		2
	Podstawy SPSS	30	0	30	0	0																
	Zarządzanie projektami	45	15	30	0	0																
C	PRZEDMIOTY KIERUNKOWE	865	475	330	60	0	60	30	0	0	0	2	1	7	45	30	0	0	0	3	1	7
	Podstawy statystyki	60	30	30	0	0	30	30				1	1	5								
	Metody i techniki badań socjologicznych	90	30	60	0	0																
	Demografia	30	15	15	0	0									15	15				2		2
	Etyczne problemy zawodu socjologa	30	30	0	0	0																
	Współczesne toerie socjologiczne	60	30	30	0	0																
	Konstruowanie narzędzi i realizacja projektów badawczych	60	0	60	0	0																
	Socjologiczne implikacje filozofii	30	30	0	0	0	30					1		2								
	Patologia społeczna	45	30	15	0	0									30	15				1	1	5
	Socjologia kultury	45	30	15	0	0																
	Socjologia etniczności	30	30	0	0	0																
	Socjologia rodziny	60	30	30	0	0																
	Wykład (3X)	70	70	0	0	0																
	Wykład (1X)	30	30	0	0	0																
	Seminarium licencjackie	60	0	0	60	0																
	Wykład monograficzny 1	30	30	0	0	0																
	Wykład monograficzny 2	30	30	0	0	0																
	Wykład monograficzny 3	30	30	0	0	0																
	Elementy psycho- i socjoterapii	15	0	15	0	0																
	Zarządzanie zasobami ludzkimi	30	0	30	0	0																
	Public relations	30	0	30	0	0																
D	PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE	420	330	90	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Historia mediów	30	30	0	0	0																
	Komunikacja międzykulturowa	30	30	0	0	0																
	Współczesne systemy mediów	30	30	0	0	0																
	Socjologia sztuki	30	30	0	0	0																
	Etyka mediów	30	30	0	0	0																
	Edukacja medialna	30	30	0	0	0																
	Socjologia internetu	30	0	30	0	0																
	Socjologia reklamy	30	0	30	0	0																
	Opinia publiczna i propaganda	30	30	0	0	0																
	Instytucje kultury	30	30	0	0	0																
	Socjologia zawodu dziennikarskiego	30	30	0	0	0																
	Analiza konwersacyjna	30	30	0	0	0																
	Warsztaty dziennikarskie	30	0	30	0	0																
	Kultura wizualna	30	30	0	0	0																
E	RAZEM	2200	1105	1035	60	0	195	240	0	0	1	11	4	32	150	225	0	0	1	10	4	28
	LICZBA ZAJĘĆ W SEMESTRZE						435								375							

Nazwa przedmiotu	sem III w	ć	s	konw	Zal	Zoc	E	ECTS	sem IV w	ć	s	konw	Zal	Zoc	E	ECTS
PRZEDMIOTY OGÓLNE	0	60	0	0	0	2	0	3	0	30	0	0	0	1	0	1
Język obcy		30				1		1		30				1		1
Technologia informacyjna																
Wychowanie fizyczne																
Konstruowanie wypowiedzi pisemnych																
Translatorium		30				1		2								
PRZEDMIOTY PODSTAWOWE	60	120	0	0	0	5	2	13	0	0	0	0	0	0	0	0
Wstęp do socjologii																
Antropologia kulturowa	30	30				1	1	5								
Socjologia makrostruktur																
Socjologia mikrostruktur i procesow grupowych	15	30				1	1	3								
Psychologia społeczna																
Współczesne społeczeństwo polskie																
Elementy ekonomii																
Klasyczne teorie socjologiczne																
Komunikacja społeczna																
Etyka																
Praca z literaturą naukową																
Podstawy SPSS		30				1		2								
Zarządzanie projektami	15	30				2		3								
PRZEDMIOTY KIERUNKOWE	60	105	0	0	0	4	2	12	120	120	0	0	1	3	3	19
Podstawy statystyki																
Metody i techniki badań socjologicznych	30	60				2	1	7								
Demografia																
Etyczne problemy zawodu socjologa																
Współczesne toerie socjologiczne									30	30				1	1	5
Konstruowanie narzędzi i realizacja projektów badawczych										60				1		5
Socjologiczne implikacje filozofii																
Patologia społeczna																
Socjologia kultury	30	15				1	1	3								
Socjologia etniczności									30						1	2
Socjologia rodziny									30	30				1	1	5
Wykład (3X)																
Wykład (1X)																
Seminarium licencjackie																
Wykład monograficzny 1									30				1			2
Wykład monograficzny 2																
Wykład monograficzny 3																
Elementy psycho- i socjoterapii																
Zarządzanie zasobami ludzkimi																
Public relations		30				1		2								
PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE	30	0	0	0	0	1	0	2	150	0	0	0	0	3	2	10
Historia mediów	30					1		2								
Komunikacja międzykulturowa									30						1	2
Współczesne systemy mediów									30						1	2
Socjologia sztuki									30					1		2
Etyka mediów									30					1		2
Edukacja medialna									30					1		2
Socjologia internetu																
Socjologia reklamy																
Opinia publiczna i propaganda																
Instytucje kultury																
Socjologia zawodu dziennikarskiego																
Analiza konwersacyjna																
Warsztaty dziennikarskie																
Kultura wizualna																
RAZEM	150	285	0	0	0	12	4	30	270	150	0	0	1	7	5	30
LICZBA ZAJĘĆ W SEMESTRZE	435								420							

Nazwa przedmiotu	sem V w	ć	s	konw	Zal	Zoc	E	ECTS	sem VI w	ć	s	konw	Zal	Zoc	E	ECTS
PRZEDMIOTY OGÓLNE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Język obcy																
Technologia informacyjna																
Wychowanie fizyczne																
Konstruowanie wypowiedzi pisemnych																
Translatorium																
PRZEDMIOTY PODSTAWOWE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Wstęp do socjologii																
Antropologia kulturowa																
Socjologia makrostruktur																
Socjologia mikrostruktur i procesow grupowych																
Psychologia społeczna																
Współczesne społeczeństwo polskie																
Elementy ekonomii																
Klasyczne teorie socjologiczne																
Komunikacja społeczna																
Etyka																
Praca z literaturą naukową																
Podstawy SPSS																
Zarządzanie projektami																
PRZEDMIOTY KIERUNKOWE	100	45	30	0	1	6	0	18	90	0	30	0	3	1	1	24
Podstawy statystyki																
Metody i techniki badań socjologicznych																
Demografia																
Etyczne problemy zawodu socjologa	30					1		3								
Współczesne toerie socjologiczne																
Konstruowanie narzędzi i realizacja projektów badawczych																
Socjologiczne implikacje filozofii																
Patologia społeczna																
Socjologia kultury																
Socjologia etniczności																
Socjologia rodziny																
Wykład (3X)	70					3		6								
Wykład (1X)									30					1		2
Seminarium licencjackie			30		1			3			30		1		1	18
Wykład monograficzny 1																
Wykład monograficzny 2									30				1			2
Wykład monograficzny 3									30				1			2
Elementy psycho- i socjoterapii		15				1		2								
Zarządzanie zasobami ludzkimi		30				1		4								
Public relations																
PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE	120	60	0	0	0	3	3	12	30	30	0	0	0	2	0	6
Historia mediów																
Komunikacja międzykulturowa																
Współczesne systemy mediów																
Socjologia sztuki																
Etyka mediów																
Edukacja medialna																
Socjologia internetu		30				1		2								
Socjologia reklamy		30				1		2								
Opinia publiczna i propaganda	30						1	2								
Instytucje kultury	30						1	2								
Socjologia zawodu dziennikarskiego	30					1		2								
Analiza konwersacyjna	30						1	2								
Warsztaty dziennikarskie										30				1		3
Kultura wizualna									30					1		3
RAZEM	220	105	30	0	1	9	3	30	120	30	30	0	3	3	1	30
LICZBA ZAJĘĆ W SEMESTRZE	355								180							

udział wykładów w zajęciach: **0,50227**

PRAKTYKI: 3 TYGODNIE

…………………………………

podpis

Zatwierdzony przez
Radę Wydziału Nauk Społecznych UG
w dniu **3.07.2008 r.**

Obowiązuje od dnia 1.10.2010 (rok ak. 2010/2011)

Skróty

- w wykłady
- ćw ćwiczenia
- s seminaria
- konw konwersatorium
- E egzamin
- Zoc zaliczenie z oceną
- Z zaliczenie

UWAGI:
1. jednorazowe przeniesienie wykładu "Socjologiczne implikacje filozofii" z semestru letniego na zimowy - I rok
2. zmiana seminarium dyplomowego (II rok, semestr letni) na wykład monograficzny
3. wprowadzenie zmian zatwierdzonych przez RW WNS dnia 19.05.2011