Uniwersytet Gdański

PLAN STUDIÓW

N Soc I st.

Kierunek: **SOCJOLOGIA**

Specjalności: **Socjologia gospodarcza**

Studia: **Pierwszego stopnia - niestacjonarne (N)**

Wydział Nauk Społecznych

Ogólnie liczba godzin / Liczba godzin zajęć w semestrach

L.p.	Nazwa przedmiotu/wymiar godzin w standardach	Ogólnie liczba godzin	z tego W	z tego Ć	z tego S	z tego konw	sem I W	sem I Ć	sem I S	sem I konw	sem I Zal	sem I Zoc	sem I E	sem I ECTS	sem II W	sem II Ć	sem II S	sem II konw	sem II Zal	sem II Zoc	sem II E	sem II ECTS
A	PRZEDMIOTY OGÓLNE	118	0	118	0	0	0	46	0	0	0	3	0	4	0	18	0	0	0	1	0	1
	Język obcy	72	0	72	0	0		18				1		1		18				1		1
	Technologia informacyjna	18	0	18	0	0		18				1		2								
	Konstruowanie wypowiedzi pisemnych	10	0	10	0	0		10				1		1								
	Translatorium	18	0	18	0	0																
B	PRZEDMIOTY PODSTAWOWE	446	238	208	0	0	78	73	0	0	0	5	2	17	90	60	0	0	0	3	4	17
	Wstęp do socjologii	60	30	30	0	0		30				1		3	30						1	3
	Antropologia kulturowa	30	30	0	0	0																
	Socjologia makrostruktur	45	30	15	0	0	30	15				1	1	5								
	Socjologia mikrostruktur i procesow grupowych	45	30	15	0	0																
	Psychologia społeczna	30	15	15	0	0									15	15				1	1	4
	Współczesne społeczeństwo polskie	30	15	15	0	0									15	15				1	1	4
	Elementy ekonomii	30	30	0	0	0	30						1	4								
	Klasyczne teorie socjologiczne	60	30	30	0	0									30	30				1	1	6
	Komunikacja społeczna	18	0	18	0	0																
	Etyka	28	18	10	0	0	18	10				2		4								
	Praca z literaturą naukową	18	0	18	0	0		18				1		1								
	Podstawy SPSS	24	0	24	0	0																
	Zarządzanie projektami	28	10	18	0	0																
C	PRZEDMIOTY KIERUNKOWE	672	345	279	48	0	48	30	0	0	0	2	1	8	51	53	0	0	0	5	2	13
	Podstawy statystyki	60	30	30	0	0	30	30				1	1	6								
	Metody i techniki badań socjologicznych	90	30	60	0	0																
	Demografia	30	15	15	0	0									15	15				2		4
	Etyczne problemy zawodu socjologa	30	30	0	0	0																
	Współczesne toerie socjologiczne	60	30	30	0	0																
	Konstruowanie narzędzi i realizacja projektów badawczych	60	0	60	0	0																
	Socjologiczne implikacje filozofii	18	18	0	0	0	18					1		2								
	Patologia społeczna	28	18	10	0	0									18	10				1	1	4
	Socjologia kultury	28	18	10	0	0									18	10				1	1	4
	Socjologia etniczności	18	18	0	0	0																
	Socjologia rodziny	36	18	18	0	0																
	Wykład (3X)	42	42	0	0	0																
	Wykład (1X)	18	18	0	0	0																
	Seminarium licencjackie	48	0	0	48	0																
	Wykład monograficzny 1	24	24	0	0	0																
	Wykład monograficzny 2	18	18	0	0	0																
	Wykład monograficzny 3	18	18	0	0	0																
	Elementy psycho- i socjoterapii	10	0	10	0	0																
	Zarządzanie zasobami ludzkimi	18	0	18	0	0																
	Public relations	18	0	18	0	0										18				1		1
D	PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE	252	198	54	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Socjologia ekonomiczna	18	18	0	0	0																
	Komunikacja w biznesie	18	18	0	0	0																
	Prawo a gospodarka	18	18	0	0	0																
	Socjologia pracy i organizacji	18	18	0	0	0																
	Makroekonomia	18	18	0	0	0																
	Techniki menedżerskie	18	0	18	0	0																
	Przywództwo i kierowanie	18	18	0	0	0																
	Praca z grupą i budowanie zespołu	18	0	18	0	0																
	Psychologia konsumenta	18	18	0	0	0																
	Rozwój kadr nowoczesnej gospodarki-projekty	18	0	18	0	0																
	Doradztwo zawodowe	18	18	0	0	0																
	Badania marketingowe	18	18	0	0	0																
	Negocjacje w biznesie	18	18	0	0	0																
	Globalizacja ekonomiczna	18	18	0	0	0																
E	RAZEM	1488	781	659	48	0	126	149	0	0	0	10	3	29	141	131	0	0	0	9	6	31
	LICZBA ZAJĘĆ W SEMESTRZE						275								272							

Nazwa przedmiotu	sem III W	sem III Ć	sem III S	sem III konw	sem III Zal	sem III Zoc	sem III E	sem III ECTS	sem IV W	sem IV Ć	sem IV S	sem IV konw	sem IV Zal	sem IV Zoc	sem IV E	sem IV ECTS
PRZEDMIOTY OGÓLNE	0	36	0	0	0	2	0	2	0	18	0	0	0	1	0	2
Język obcy		18				1		1		18				1		2
Technologia informacyjna																
Konstruowanie wypowiedzi pisemnych																
Translatorium		18				1		1								
PRZEDMIOTY PODSTAWOWE	70	75	0	0	0	5	2	18	0	0	0	0	0	0	0	0
Wstęp do socjologii																
Antropologia kulturowa	30						1	4								
Socjologia makrostruktur																
Socjologia mikrostruktur i procesow grupowych	30	15				1	1	5								
Psychologia społeczna																
Współczesne społeczeństwo polskie																
Elementy ekonomii																
Klasyczne teorie socjologiczne																
Komunikacja społeczna		18				1		1								
Etyka																
Praca z literaturą naukową																
Podstawy SPSS		24				1		4								
Zarządzanie projektami	10	18				2		4								
PRZEDMIOTY KIERUNKOWE	30	60	0	0	0	2	1	8	90	108	0	0	1	4	2	18
Podstawy statystyki																
Metody i techniki badań socjologicznych	30	60				2	1	8								
Demografia																
Etyczne problemy zawodu socjologa																
Współczesne toerie socjologiczne									30	30				1	1	5
Konstruowanie narzędzi i realizacja projektów badawczych										60				1		5
Socjologiczne implikacje filozofii																
Patologia społeczna																
Socjologia kultury																
Socjologia etniczności									18					1		2
Socjologia rodziny									18	18				1	1	4
Wykład (3X)																
Wykład (1X)																
Seminarium licencjackie																
Wykład monograficzny 1									24				1			2
Wykład monograficzny 2																
Wykład monograficzny 3																
Elementy psycho- i socjoterapii																
Zarządzanie zasobami ludzkimi																
Public relations																
PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE	18	0	0	0	0	1	0	2	72	18	0	0	0	3	2	10
Socjologia ekonomiczna	18					1		2								
Komunikacja w biznesie									18					1		2
Prawo a gospodarka									18					1		2
Socjologia pracy i organizacji									18						1	2
Makroekonomia									18						1	2
Techniki menedżerskie										18				1		2
Przywództwo i kierowanie																
Praca z grupą i budowanie zespołu																
Psychologia konsumenta																
Rozwój kadr nowoczesnej gospodarki-projekty																
Doradztwo zawodowe																
Badania marketingowe																
Negocjacje w biznesie																
Globalizacja ekonomiczna																
RAZEM	118	171	0	0	0	10	3	30	162	144	0	0	1	8	4	30
LICZBA ZAJĘĆ W SEMESTRZE	289								306							

Nazwa przedmiotu	sem V W	sem V Ć	sem V S	sem V konw	sem V Zal	sem V Zoc	sem V E	sem V ECTS	sem VI W	sem VI Ć	sem VI S	sem VI konw	sem VI Zal	sem VI Zoc	sem VI E	sem VI ECTS
PRZEDMIOTY OGÓLNE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Język obcy																
Technologia informacyjna																
Konstruowanie wypowiedzi pisemnych																
Translatorium																
PRZEDMIOTY PODSTAWOWE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Wstęp do socjologii																
Antropologia kulturowa																
Socjologia makrostruktur																
Socjologia mikrostruktur i procesow grupowych																
Psychologia społeczna																
Współczesne społeczeństwo polskie																
Elementy ekonomii																
Klasyczne teorie socjologiczne																
Komunikacja społeczna																
Etyka																
Praca z literaturą naukową																
Podstawy SPSS																
Zarządzanie projektami																
PRZEDMIOTY KIERUNKOWE	72	28	24	0	1	6	0	15	54	0	24	0	3	1	1	24
Podstawy statystyki																
Metody i techniki badań socjologicznych																
Demografia																
Etyczne problemy zawodu socjologa	30					1		4								
Współczesne toerie socjologiczne																
Konstruowanie narzędzi i realizacja projektów badawczych																
Socjologiczne implikacje filozofii																
Patologia społeczna																
Socjologia kultury																
Socjologia etniczności																
Socjologia rodziny																
Wykład (3X)	42					3		6								
Wykład (1X)									18					1		2
Seminarium licencjackie			24		1			2			24		1		1	18
Wykład monograficzny 1																
Wykład monograficzny 2									18				1			2
Wykład monograficzny 3									18				1			2
Elementy psycho- i socjoterapii		10				1		1								
Zarządzanie zasobami ludzkimi		18				1		2								
Public relations																
PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE	72	36	0	0	0	3	3	15	36	0	0	0	0	2	0	6
Socjologia ekonomiczna																
Komunikacja w biznesie																
Prawo a gospodarka																
Socjologia pracy i organizacji																
Makroekonomia																
Techniki menedżerskie																
Przywództwo i kierowanie	18						1	3								
Praca z grupą i budowanie zespołu		18				1		2								
Psychologia konsumenta	18						1	3								
Rozwój kadr nowoczesnej gospodarki-projekty		18				1		2								
Doradztwo zawodowe	18						1	3								
Badania marketingowe	18					1		2								
Negocjacje w biznesie									18					1		3
Globalizacja ekonomiczna									18					1		3
RAZEM	144	64	24	0	1	9	3	30	90	0	24	0	3	3	1	30
LICZBA ZAJĘĆ W SEMESTRZE	232								114							

udział wykładów w zajęciach: **0,52487**

PRAKTYKI: 3 TYGODNIE

Program realizuje Zarządzenie Rektora Uniwersytetu Gdańskiego nr 1/R/11 z dnia 03 stycznia 2011 w sprawie przestrzegania dyscypliny finansowej w jednostkach organizacyjnych Uniwersytetu Gdańskiego.

Zatwierdzony przez Radę Wydziału Nauk Społecznych UG w dniu 19.05.2011r.

Skróty
- w wykłady
- ćw ćwiczenia
- s seminaria
- konw konwersatorium
- E egzamin
- Zoc zaliczenie z oceną
- Z zaliczenie

UWAGA:

1) jednorazowe przeniesienie zajęć "Wstęp do socjologii" (wykład) i "Klasyczne teorie socjologiczne" (wykład+ćwiczenia) z semestru zimowego na letni (8.09.2011).

2) jednorazowe przeniesienie zajęć "Praca z literartura naukową" i "Socjologia makrostruktur" (wykład+ćwiczenia) z semestru letniego na zimowy (8.09.2011).

………………………………
podpis