

Plan studiów socjologicznych II-ego stopnia
stacjonarnych 09 - 10

SPECJALNOŚĆ: procedury badawcze i analiza danych

lp	przedmiot	ilość godzin			zaliczenie	egzamin	ECTS
		razem	wykłady	ćwiczenia konwersatoria			
I rok							
semestr 1							
1	Filozofia	60	30	30	1	1	6
2	Logika	45	15	30	1	1	4
3	Metody pomiaru i skalowania w socjologii	30		30	1		2
4	Zaawansowana analiza danych statystycznych	60	15	45	1	1	4
5	Zastosowanie testów psychologicznych w socjologii	15		15	1		2
6	Analiza obszarów trudnodostępnych	30		30	1		2
7	Operacjonalizacja problematyki badawczej	30		30	1		2
8	Zmiana społeczna	15	15	-	1	-	2
9	Ewaluacja	60	30	30	1	1	6
	Razem	345	105	240	9	4	30
semestr 2							
8	Metodologia nauk społecznych	60	30	30	1	1	6
9	SPSS w badaniach społecznych	30	-	30	1	-	4
10	Raportowanie danych z zastosowaniem pakietu SPSS	30		30	1		3
11	Techniki grupowe w badaniach jakościowych	15		15	1		3
12	Zaawansowana analiza danych jakościowych	30		30	1		4
13	Metodologia badań prowadzonych przez internet	30		30	1		4
14	Wykład monograficzny	30	30	-	1	-	3
15	Seminarium magisterskie	45	-	45	1	-	3
	Razem	270	60	210	8	1	30
II rok							
semestr 3							
16	Globalizacja	60	30	30	1	1	7
17	Zróżnicowanie społeczne	60	30	30	1	1	7
18	Organizacja badań sondażowych	30	15	15	1	1	3
19	Procedury badań ewaluacyjnych	30		30	1		2
20	Potencjał eksplanacyjny metod badawczych w socjologii	30	30			1	3
21	Badania marketingowe	30		30	1		1
22	Wykład monograficzny	30	30	-	1	-	3
23	Seminarium magisterskie	45	-	45	1	-	4
	Razem	315	135	180	7	4	30
semestr 4							
24	Seminarium magisterskie	45	-	45	-	1	30
	Razem	45	-	45	-	1	30
	Łącznie semestry 1 – 4	975	300	675	24	10	120

Plan studiów socjologicznych II-ego stopnia
niestacjonarnych 09 - 10
SPECJALNOŚĆ: procedury badawcze i analiza danych

lp	przedmiot	ilość godzin			zaliczenie	egzamin	ECTS
		razem	wykłady	ćwiczenia konwersatoria			
I rok							
semestr 1							
1	Filozofia	60	30	30	1	1	6
2	Logika	30	15	15	1	1	4
3	Metody pomiaru i skalowania w socjologii	18		18	1		2
4	Zaawansowana analiza danych statystycznych	40	10	30	1	1	4
5	Zastosowanie testów psychologicznych w socjologii	10		10	1		2
6	Analiza obszarów trudnodostępnych	18		18	1		2
7	Operacjonalizacja problematyki badawczej	18		18	1		2
8	Zmiana społeczna	10	10	-	1	-	2
9	Ewaluacja	60	30	30	1	1	6
	Razem	264	95	169	9	4	30
semestr 2							
8	Metodologia nauk społecznych	60	30	30	1	1	6
9	SPSS w badaniach społecznych	30	-	30	1	-	4
10	Raportowanie danych z zastosowaniem pakietu SPSS	18		18	1		3
11	Techniki grupowe w badaniach jakościowych	10		10	1		3
12	Zaawansowana analiza danych jakościowych	18		18	1		4
13	Metodologia badań prowadzonych przez internet	18		18	1		4
14	Wykład monograficzny	18	18	-	1	-	3
15	Seminarium magisterskie	30	-	30	1	-	3
	Razem	202	48	154	8	1	30
II rok							
semestr 3							
16	Globalizacja	60	30	30	1	1	7
17	Zróżnicowanie społeczne	60	30	30	1	1	7
18	Organizacja badań sondażowych	20	10	10	1	1	3
19	Procedury badań ewaluacyjnych	18		18	1		2
20	Potencjał eksplanacyjny metod badawczych w socjologii	18	18			1	3
21	Badania marketingowe	18		18	1		1
22	Wykład monograficzny	18	18	-	1	-	3
23	Seminarium magisterskie	30	-	30	1	-	4
	Razem	242	106	136	7	4	30
semestr 4							
24	Seminarium magisterskie	30	-	30	-	1	30
	Razem	30	0	30	0	1	30
	Łącznie semestry 1 –4	738	249	489	24	10	120