

WYMAGANIA NA EGZAMIN WSTĘPNY
na studia STACJONARNE I NIESTACJONARNE II stopnia
na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Od kandydatów na magisterskie studia stacjonarne wymagana jest wiedza z następujących zakresów:

- podstawowe problemy komunikacji masowej (w tym: komunikacji internetowej);
- historia dziennikarstwa w Polsce i na świecie (od XVII wieku do dziś);
- najważniejsze fakty, tytuły, daty i nazwiska dotyczące współczesnego dziennikarstwa w Polsce i na świecie;
- gatunki dziennikarskie;
- podstawowa wiedza na temat reklamy, marketingu i PR.

Pomocą mogą służyć następujące publikacje (uwaga, nie wyczerpują one zakresu wiedzy!) :

Władysław Wolert, Szkice z dziejów prasy światowej, Kraków 2005

Wybrane zagraniczne systemy medialne, pod. red. W. Adamowskiego, Warszawa 2008

Tomasz Mielczarek, Monopol, pluralizm, demokracja. Środki komunikowania masowego w Polsce w latach 1989 – 2006, Warszawa 2007

Tomasz Goban-Klas, Cywilizacja medialna. Geneza, ewolucja, eksplozja, Warszawa 2005

K.Wolny-Zmorzyński, A.Kaliszewski, W.Furman, Gatunki dziennikarskie, Warszawa 2006