

SEMINARIUM MAGISTERSKIE (tematyka)

Temat pracy magisterskiej jest zawsze wynikiem współpracy studenta i promotora. Każdy student ma prawo sam zapropnować własny temat. Promotor w toku bezpośredniej rozmowy ze studentem określa, czy podejmuje się prowadzenia przygotowań do napisania takiej pracy.

Zainteresowania badawcze prowadzącego seminarium lokują się w obrębie następujących subdyscyplin: **antropologii społecznej, socjologii kultury, socjologii etniczności, socjologii polityki oraz historii idei.**

Zasadniczo proponowane tematy powinny być zgodne z podanym poniżej zakresem zainteresowań badawczych prowadzącego, ale dopuszcza się także pomysły indywidualne:

- problematyka etniczna (mniejszości narodowe i etniczne w Polsce i Europie; stereotypy etniczne, problemy tożsamościowe, kultury etniczne) – mile widziane pomysły na prace związane z tematyką kaszubsko-pomorską
- migracje i polska emigracja
- problematyka wielokulturowości
- problemy społecznej pamięci
- socjologiczne aspekty analizy historycznej
- problemy społeczności lokalnych i regionalnych, funkcjonowanie demokracji lokalnej, kwestie regionalizmu, kapitał społeczny w społecznościach lokalnych i regionalnych
- społeczeństwo obywatelskie w Polsce, organizacje pozarządowe
- inteligencja polska i europejska
- codzienność i nowe doświadczenia Polaków
- socjologia kultury (funkcjonowanie instytucji kultury, aktywność kulturalna środowisk lokalnych, nowe treści i formy kultury, kultura ponowoczesna)
- kultura miejska – kultura w mieście
- socjologia wsi
- nauka polska i jej kondycja, świat ludzi nauki
- etyczne i poznawcze aspekty jakościowych metod badawczych socjologii i antropologii