

Nazwa przedmiotu <b>Seminarium magisterskie</b>		Kod ECTS
Nazwa jednostki prowadzącej kierunek: <b>Instytut Filozofii, Socjologii i Dziennikarstwa</b>		Nazwa kierunku: <b>Socjologia</b>
Nazwa specjalności: socjologia gospodarcza i zachowanie rynkowe		
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących): <b>Prof. UG dr hab. Jan Nikolajew</b>		
Liczba godzin zajęć, w tym: wykładów, ćwiczeń, konwersatoriów, laboratoriów, seminariów: <b>30</b>		Liczba punktów ECTS:
Rodzaj studiów (stacjonarne, niestacjonarne, I, II stopnia): stacjonarne, niestacjonarne MSU		Rok i semestr studiów: I, II rok MSU
Status przedmiotu (obligatoryjny / fakultatywny): <b>obligatoryjny</b>		Język wykładowy: <b>polski</b>
Metody dydaktyczne: konwersatorium, referowanie wyników badań		Formy i warunki zaliczania przedmiotu: <b>przedstawienie wyników analizowanego zagadnienia</b>
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymaganiami wstępnymi: socjologia ogólna, ekonomiczna, społeczne aspekty rynku – analiza zebranego materiału		
Założenia i cele przedmiotu: przekazanie wiedzy umożliwiającej studentowi analize teoretyczną i badawczą obszaru zagadnień stanowiącej przedmiot szczegółowej analizy		
Treści programowe: Analiz literatury w obrębie badanego zjawiska, krytyczna analiza stanu badań empirycznych, dyskusja nad badanymi obszarami.		
Efekty kształcenia: zapoznanie się z literaturą przedmiotu, analiza zebranego materiału, opracowanie narzędzi badawczych.		
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej: monografie i opracowania związane z tematyką pracy magisterskiej. Analiza raportów badawczych.		