

Plan przedmiotów specjalnościowych

Specjalność: Socjologia mediów i komunikacji Studia niestacjonarne

lp	przedmiot	ilość godzin			zaliczenie	egzamin	ECTS
		razem	wykłady	ćwiczenia			
II rok							
semestr 3							
27	Historia mediów	18	18	-	1	-	2
		18	18	-	1	-	2
4							
37	Komunikacja międzykulturowa	18	18	-	-	1	2
38	Współczesne systemy mediów	18	18	-	-	1	2
39	Socjologia sztuki	18	-	18	1	-	2
40	Etyka mediów	18	18	-	1	-	2
41	Edukacja medialna	18	-	18	1	-	2
	Razem:	90	54	36	3	2	10
III rok							
semestr 5							
46	Socjologia internetu	18	-	18	1	-	2
47	Socjologia reklamy	18	-	18	1	-	2
48	Opinia publiczna i propaganda	18	18	-	-	1	3
49	Instytucje kultury	18	18	-	-	1	3
50	Socjologia zawodu dziennikarskiego	18	-	18	1	-	2
51	Analiza konwersacyjna	18	18	-	-	1	3
	Razem:	108	54	54	3	3	15
6							
57	Warsztaty dziennikarskie	18	-	18	1	-	3
58	Kultura wizualna	18	18	-	1	-	3
	Razem:	36	18	18	2	0	6
	Łącznie semestry 3 – 6	252	144	108	9	5	33