

## Plan przedmiotów specjalnościowych

### Specjalność: Socjologia mediów i komunikacji Studia stacjonarne

lp	przedmiot	ilość godzin			zaliczenie	egzamin	ECTS
		razem	wykłady	ćwiczenia			
<b>II rok</b>							
semestr 3							
27	Historia mediów	30	30	-	1	-	2
		<b>30</b>	<b>30</b>	-	<b>1</b>	-	<b>2</b>
4							
37	Komunikacja międzykulturowa	30	30	-	-	1	2
38	Współczesne systemy mediów	30	30	-	-	1	2
39	Socjologia sztuki	30	-	30	1	-	2
40	Etyka mediów	30	30	-	1	-	2
41	Edukacja medialna	30	-	30	1	-	2
	<b>Razem:</b>	<b>150</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>10</b>
<b>III rok</b>							
semestr 5							
46	Socjologia internetu	30	-	30	1	-	2
47	Socjologia reklamy	30	-	30	1	-	2
48	Opinia publiczna i propaganda	30	30	-	-	1	2
49	Instytucje kultury	30	30	-	-	1	2
50	Socjologia zawodu dziennikarskiego	30	-	30	1	-	2
51	Analiza konwersacyjna	30	30	-	-	1	2
	<b>Razem:</b>	<b>180</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>12</b>
6							
57	Warsztaty dziennikarskie	30	-	30	1	-	3
58	Kultura wizualna	30	30	-	1	-	3
	<b>Razem:</b>	<b>60</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>6</b>
	<b>Łącznie semestry 3 – 6</b>	<b>420</b>	<b>240</b>	<b>180</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>30</b>