

Nazwa przedmiotu: New media in Poland. From evolution to revolution?	Kod ECTS
Nazwa jednostki prowadzącej kierunek: Instytut Filozofii, Socjologii i Dziennikarstwa	Nazwa Kierunku: SOCJOLOGIA
Nazwa specjalności: Kurs przeznaczony jest dla wszystkich studentów Wydziału Nauk Społecznych oraz osób przebywających na stypendium na UG w ramach programu „Erasmus”.	
Nazwisko osoby prowadzącej: mgr Krzysztof Stachura	
Liczba godzin zajęć: 30 (ćwiczenia)	Liczba punktów ECTS:
Rodzaj studiów: stacjonarne, I i II stopnia	Rok i semestr studiów: wszystkie lata; semestr letni
Status przedmiotu: fakultatywny	Język wykładowy: angielski
Metody dydaktyczne: praca z tekstem naukowym, dyskusja grupowa	Formy i warunki zaliczenia przedmiotu: 1. Aktywne uczestnictwo w zajęciach – regularna obecność, merytoryczny wkład w dyskusje, realizacja zleczanych na bieżąco ćwiczeń (50%) 2. Przygotowanie projektu zaliczeniowego (50%)
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymaganiami wstępnymi: Brak	
Założenia i cele przedmiotu: The aim of the course is to examine the social and cultural consequences of the presence and transformation of new media in Poland. Throughout the course, students will try to explore concepts of new media in relation to the Polish context, as well as try to analyze the extent to which new media revolutionize the everyday life of individuals. Emphasis will be put on applying theoretical concepts to real problems. Therefore, students will be asked to prepare oral reports and take an active part in in-class discussions and consultations. As a result, students shall gain the ability to critically perceive new media and understand how they influence society and culture.	
Treści programowe: The course will include discussing the following topics: <ul style="list-style-type: none"> – New forms of culture in the age of convergence. The way we participate – Living and learning with new media. Summary of key findings from the DYP – The realness of online interactions. How do Polish people socialize digitally? – Copyright and user creativity in the digital age – Tackling the digital divide. Poland’s road to the world of high-speed access – What is the real wealth of networks? The growing significance of social production – Students’ projects – taking a look at the state and condition of Polish new media 	
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej: <ol style="list-style-type: none"> 1. Bakardijeva M.. 2003. <i>Virtual togetherness: an everyday-life perspective</i>. „Media, Culture, Society” 25(3), s. 291-313. 2. Best J. S., Krueger S. B.. 2006. <i>Online Interactions and Social Capital. Distinguishing Between New and Existing Ties</i>. „Social Science Computer Review” 24(4), s. 395-410. 3. Biggs P. [et al.]. 2007. <i>World Information Society Report: Beyond WSIS</i>, Geneva. 4. Di Maggio P. [et al.]. 2001. <i>Social Implications of the Internet</i>. “Annu. Rev. Sociol.” 27, s. 307-336. 5. Garcia A. C. [et al.]. 2009. <i>Ethnographic Approaches to the Internet and Computer-Mediated Communication</i>. „Journal of Contemporary Ethnography” 38(1), s. 52-84. 6. Hlebec V., Manfreda K. L., Vehovar V.. 2006. <i>The social support networks of internet users</i>. “New Media and Society” 8(1), s. 9-32. 7. Horrigan J. B. 2007. <i>A Typology of Information and Communication Technology Users</i>. Pew Internet & American Life Project. Washington. 8. Krejtz K. (red.). 2009. <i>Diagnoza Internetu 2009</i>. Warszawa: Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne. 9. Lievrouw L. A.. 2006. <i>New Media Design and Development: Diffusion of Innovations vs Social Shaping of Technology</i>. W: L. A. Lievrouw, S. Livingstone (red.). <i>The Handbook of New Media</i>. Thousand Oaks – London – New Delhi: Sage Publications Ltd., s. 246-265. 10. Nie H. N.. 2001. <i>Sociability, Interpersonal Relations and the Internet. Reconciling Conflicting Findings</i>. „American Behavioral Scientist” 45(3), s. 420-435. 11. Pruijt H.. 2002. <i>Social Capital and the Equalizing Potential of the Internet</i>. „Social Science Computer Review” 20(2), s. 109-115. 12. Selwyn N.. 2004. <i>Reconsidering political and popular understandings of the digital divide</i>. „New Media and Society” 6(3), s. 341-362. 13. Wittel A.. 2001. <i>Toward a Network Sociality</i>. „Theory, Culture & Society” 18(6), s. 51-76. 	